

Komunikat konferencyjny



15 - 17 czerwca

*„Media masowe w treściach
i formach edukacji medialnej”*

2018

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Koszalin, 2 stycznia 2018 r.

Szanowni Państwo,

poszczególne rodzaje mediów różnią się celami, strategiami, warunkami prowadzonej działalności. Mają także wspólne problemy. Jednym z nich jest niewątpliwie edukacja medialna.

Zapraszamy do udziału w debacie o tym niezwykle ważnym problemie. Organizują ją wspólnie Polskie Radio Koszalin S.A., Wydział Technologii i Edukacji Politechniki Koszalińskiej, Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, a patronuje temu przedsięwzięciu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej. Konferencja w formie forum nauki i praktyki medialnej o temacie: „*Media masowe w treściach i formach edukacji medialnej*” odbędzie się w Koszalinie w dniach 15-17 czerwca 2018 r.

Prof. dr hab. Jan Kania
Wydział Technologii i Edukacji
Politechnika Koszalińska

dr hab. Jan Kreft
Instytut Kultury
Uniwersytet Jagielloński

Piotr Ostrowski
Prezes Zarządu Radia Koszalin S.A.

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Informacje o konferencji

Uzasadnienie i cele konferencji:

Funkcjonowanie mediów masowych naznaczone jest rozlicznymi i silnymi zmianami tworzącymi często zagrożenia dla przyszłości niektórych z nich. Najważniejsze dotyczą spadku zainteresowania odbiorców, szczególnie kolejnych generacji młodzieży, które rezygnują często z kontaktów z mediami tradycyjnymi a wobec nowych mają trudne do spełnienia oczekiwania.

Przyczyn tego stanu dopatrywać się można w niezrozumieniu istoty współczesnych mediów i świadomego, krytycznego ich odbioru, a także w pogarszającej się kondycji kadrowej twórców przekazów masowych. Oba te czynniki znajdują się w obszarze badawczym i możliwościach kreatywnych edukacji medialnej.

Edukacja medialna zajmująca się między innymi edukacją o mediach i edukacją dla mediów może i powinna silniej niż dotychczas zająć się diagnozą kluczowych zagrożeń dla mediów masowych a następnie rekomendować niezbędne zamiany w treściach i formach kształcenia o i dla mediów na wszystkich poziomach szkolnictwa podstawowego, ponad podstawowego, wyższego.

Celem konferencji jest przyczynienie się do diagnozy aktualnego stanu kształcenia tak o mediach jak i dla mediów, umożliwiającej formułowanie wniosków do praktyki edukacyjnej, tak by wspierały one polski system medialny.

Intencją organizatorów jest inspiracja do badań i publikacji dotyczących przygotowywania, szczególnie młodzieży, do odbioru mediów oraz do pracy w instytucjach związanych z komunikowaniem masowym.

Na tej podstawie przewiduje się cztery podstawowe wątki tematyczne konferencji:

- edukacja o mediach i dla mediów w szkolnictwie podstawowym i ponad podstawowym;
- edukacja dla mediów w systemie szkolnictwa wyższego;
- edukacja medialna w strategiach i praktyce funkcjonowania polskich mediów,
- edukacja a jakość informacji w cyberprzestrzeni, człowiek i roboty w postmediach

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Organizatorzy:

Polskie Radio Koszalin SA
Wydział Technologii i Edukacji Politechniki Koszalińskiej,
Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego

Patronat:

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej

Rada Programowa:

1. Prof. zw.dr hab. Tomasz Krzyżyński Politechnika Koszalińska
- 2, Prof. zw. dr hab. Bogusław Nierenberg, Uniwersytet Jagielloński
- 3 Prof. ALK dr hab. Stanisław Jędrzejewski, Akademia Leona Koźmińskiego
- 4.Prof. nadzw. PK dr hab. Jan Kania, Politechnika Koszalińska
5. Prof. nadzw. UMCS dr hab. Lidia Pokrzycka Uniwersytet Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
6. Dr hab. Jan Kreft, Uniwersytet Jagielloński
7. Dr Paulina Olechowska, Uniwersytet Szczeciński
8. Dr Monika Śliwińska, Uniwersytet Warszawski
9. Mgr Piotr Ostrowski, Prezes Zarządu Radia Koszalin

Komitet Organizacyjny:

Michał Minkiewicz, Polskie Radio Koszalin
Olga Muryn, Polskie Radio Koszalin
Hanna Jarczyńska, Polskie Radio Koszalin
Anetta Wiśniewska, Polskie Radio Koszalin
Aneta Musyt, Polskie Radio Koszalin
dr Joanna Augustyniak, Politechnika Koszalińska
dr Piotr Szarszewski, Politechnika Koszalińska

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Program ramowy:

15 czerwca (piątek):

- przyjazd uczestników, zakwaterowanie w hotelu Gromada Arka Koszalin
- 11.00 otwarcie konferencji (sala konferencyjna w hotelu Gromada Arka Koszalin)
- 11.30- 13.30 sesja plenarna (sala konferencyjna w hotelu Gromada Arka Koszalin)
- 14.00 -15.00 przerwa na obiad (restauracja hotelowa)
- 15.00 – 17.30 sesje tematyczne (sale konferencyjne w Hotelu Gromada Arka Koszalin)
- 19.00 – kolacja (restauracja hotelowa)

16 czerwca (sobota)

- 7.30 śniadanie (restauracja hotelowa)
- 9.00 – 13.00 sesje tematyczne (Studio Koncertowo-Nagraniowe Polskiego Radia Koszalin)
- 13.00 zakończenie obrad
- 13.15 – obiad (restauracja w Polskim Radiu Koszalin)
- 14.30 wyjazd do Mielnia (czas wolny na pobyt w Mielnie)
- 17.00 powrót do hotelu Gromada Arka Koszalin
- 19.00 udział w uroczystościach jubileuszowych z okazji 65-lecia Polskiego Radia Koszalin
- koncert jubileuszowy w Filharmonii Koszalińskiej
- 21.00 uroczysta kolacja połączona z finałem Konkursu Reportażu i Dokumentu Radiowego Bałtyk 2018

17 czerwca (niedziela)

- 8.00 śniadanie (restauracja hotelowa)
- wykwaterowanie do godz. 10.00

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Terminarz zgłoszeń, opłata akredytacyjna:

Uczestnictwo w konferencji może być w formie aktywnej (autorski referat, komunikat, głos w dyskusji) albo w formie biernej (jako słuchacz).

Zgłoszone referaty i komunikaty poddane zostaną kwalifikacji przez Radę Programową – liczba miejsc w każdej sesji tematycznej jest ograniczona.

Zgłoszenia udziału w konferencji, należy przysyłać w formie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.prk24.pl/konferencja w terminie do **15 marca 2018 r.** na adres: konferencja@radio.koszalin.pl

Informacja zwrotna o przyjęciu zgłoszenia zostanie przesłana pocztą elektroniczną do 31 marca 2018 r. **na adres e-mailowy wskazany w zgłoszeniu.**

Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest uiszczenie opłaty akredytacyjnej w wybranym wariantcie w terminie do 15 kwietnia 2018 r.

Publikacja:

Publikacja referatów na łamach jednego numeru Zarządzanie Mediami albo w odrębnym wydaniu Zarządzania Mediami - czasopisma Uniwersytetu Jagiellońskiego (6 punktów). Wszystkie zgłoszone teksty poddane zostaną procedurze recenzenckiej obowiązującej w Czasopiśmie (szczegółowe informacje dot. procedury na stronie <http://www.ejournals.eu/ZM/>).

Teksty należy przesłać na adres Redakcji Zarządzania Mediami do 30 maja 2018 r.

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Wymagania edytorskie:

W zgłoszonym tekście muszą znajdować się następujące elementy:

- imię, nazwisko i afiliacja autora/autorów,
- tytuł artykułu w języku polskim,
- abstrakt w języku polskim i angielskim wraz z przetłumaczonym na język angielski tytułem artykułu,
- słowa kluczowe w języku polskim i angielskim,
- krótka nota z informacjami o autorze/autorach.

Tekst:

- plik tekstowy w formacie *.rtf lub *.doc (Word 97 lub wyższy + fonty specjalne, wprowadzone przez Autora),
- czcionka 12 punktów Times New Roman,
- interlinia 1,5 wiersza,
- lewy margines 3 cm, pozostałe ok. 2,5 cm
- druk jednostronny,
- przypisy tekstowe i bibliograficzne – czcionka 10 punktów z odnośnikami w indeksie górnym

Ilustracje:

- ryciny przeznaczone do publikacji muszą mieć dobrą jakość, ujednoliconą formę i opisy,
- każda ilustracja powinna być dostarczona w postaci odrębnego pliku z podaniem jego nazwy (wszystkie pliki zebrane w jednym folderze) i wydruku w tekście lub na osobnej stronie
- fotografie – pliki *.tif o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi przy wymaganych wymiarach reprodukcji lub oryginały dobrej jakości, umożliwiające wykonanie skanu,
- wykresy – wykonane w Corel Draw lub Microsoft Excel (jeśli muszą być w trakcie pracy poddawane edycji),
- rysunki – w postaci plików *.cdr lub kontrastowe, dobrej jakości oryginały do reprodukcji.

Opisy bibliograficzne:

- opisy bibliograficzne należy podawać w jednolitej formie i stosować konsekwentnie tradycyjny sposób zapisu.

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Opłata akredytacyjna w dwóch opcjach:

- Opłata akredytacyjna 300 zł obejmuje:
 - zakwaterowanie w Hotelu Arka Gromada od 15 czerwca do 17 czerwca,
 - dwa śniadania w restauracji hotelu Arka Gromada w dniach 16 i 17 czerwca,
 - obiad w restauracji hotelu Arka Gromada w dniu 15 czerwca,
 - kolacja w restauracji hotelu Arka Gromada w dniu 15 czerwca,
 - obiad w restauracji Polskiego Radia Koszalin w dniu 16 czerwca,
 - udział w koncercie jubileuszowym Polskiego Radia Koszalin w Filharmonii Koszalińskiej w dniu 16 czerwca,
 - udział w uroczystej kolacji połączonej z finałem Ogólnopolskiego Konkursu Reportaży i Dokumentu Radiowego Bałtyk 2018 w dniu 16 czerwca;
 - poczęstunki w trakcie obrad konferencji,
 - wycieczkę do Mielen w dniu 16 czerwca,
 - publikację referatu (po uzyskaniu pozytywnej recenzji) na łamach czasopisma naukowego Uniwersytetu Jagiellońskiego – Zarządzanie Mediami (6 punktów)
- Opłata akredytacyjna 100 zł (bez noclegów) obejmuje:
 - obiad w restauracji hotelu Arka Gromada w dniu 15 czerwca,
 - kolacja w restauracji hotelu Arka Gromada w dniu 15 czerwca,
 - obiad w restauracji Polskiego Radia Koszalin w dniu 16 czerwca,
 - udział w koncercie jubileuszowym Polskiego Radia Koszalin w Filharmonii Koszalińskiej w dniu 16 czerwca,
 - udział w uroczystej kolacji połączonej z finałem Ogólnopolskiego Konkursu Reportaży i Dokumentu Radiowego Bałtyk 2018 w dniu 16 czerwca;
 - poczęstunki w trakcie obrad konferencji,
 - wycieczkę do Mielen w dniu 16 czerwca,
 - publikację referatu (po uzyskaniu pozytywnej recenzji) na łamach czasopisma naukowego Uniwersytetu Jagiellońskiego – Zarządzanie Mediami (6 punktów)

Wszyscy akredytowani uczestnicy otrzymują materiały konferencyjne oraz dostęp do elektronicznej wersji referatów i komunikatów prezentowanych w trakcie obrad, możliwość uczestnictwa we wszystkich częściach konferencji.

organizator:



patronat:



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI